



PROJET ASSOCIATIF

2025 - 2029

MOT DU PRÉSIDENT

Chers licenciés, dirigeants, bénévoles et partenaires,

Le projet associatif 2025-2029 de la Ligue des Pays de la Loire de Badminton trace une feuille de route ambitieuse pour les années à venir. Quatrième Ligue de France en nombre de licenciés, notre structure s'appuie sur un héritage solide pour se projeter vers l'avenir avec détermination. L'objectif est clair : faire du badminton ligérien un modèle de modernité, de performance et d'inclusion.

Les axes prioritaires sont définis : renforcer le Pôle Espoirs pour accompagner les jeunes talents vers le haut niveau, diversifier les pratiques (féminines, scolaires, seniors, parabadminton, sport santé, ...) et consolider le modèle économique pour assurer la pérennité des actions. La Ligue s'engage à soutenir les clubs, à former les officiels techniques et à innover dans l'organisation d'événements sportifs attractifs. L'enjeu est de concilier excellence sportive et accessibilité, afin que le badminton reste un sport ouvert à tous, quel que soit le public.

Ce projet s'articule autour de valeurs fondamentales : engagement, respect, performance et partage. Il repose sur la mobilisation de l'ensemble du réseau — comités, clubs, dirigeants, bénévoles, salariés et partenaires — pour créer une dynamique collective. La modernisation des outils de communication, le développement des partenariats et l'intégration des enjeux de développement durable seront au cœur des actions menées.

La Ligue des Pays de la Loire de Badminton entend également renforcer sa visibilité et son rayonnement, tant au niveau régional que national. En s'appuyant sur un réseau structuré et des acteurs impliqués, elle vise à devenir une référence en matière de gestion sportive et d'innovation.

Les années à venir seront marquées par des défis stimulants, mais aussi par des opportunités uniques de progresser ensemble. Ce projet associatif incarne une volonté commune de faire grandir le badminton, en plaçant l'humain et la passion du sport au centre du jeu.

Il s'agit désormais de transformer ces ambitions en réalités concrètes, pour écrire une nouvelle page de l'histoire du badminton en Pays de la Loire.

Antoine CHEVALLIER
Président de la Ligue des Pays de la Loire de Badminton



SOMMAIRE

p.4	Raison d'être Valeurs Nos ambitions fortes
p.5	Histoire Chiffres-clés Axes d'intervention
p.6	Gouvernance Équipe
p.7	Méthodologie Missions
p.8	Pôle Espoirs Comités Partenaires
p.9	Forces de la Ligue
p.10	Points de vigilance stratégiques
p.12	Axes stratégiques <ul style="list-style-type: none">• <i>Communication & Partenariats</i>• <i>Organisation sportive</i>• <i>Développement</i>• <i>Performance sportive</i>• <i>Administratif</i>• <i>Événementiel</i>



RAISON D'ÊTRE

La Ligue des Pays de la Loire de Badminton, au service des Comités, des clubs et des licenciés pour favoriser le développement de pratiques structurées et adaptées dans une volonté de mutualiser et de pérenniser.

Nos missions :

- Représenter la discipline auprès des instances
- Accompagner les comités, les clubs et les licenciés
- Être un relais fort de communication
- Continuer de mettre en œuvre le Haut Niveau
- Développer notre pratique et animer notre territoire
- Former les acteurs du badminton et les faire évoluer
- Promouvoir l'activité physique et sportive

VALEURS

Engagement

Universalité

Performance

Respect

Entraide

Santé

Partage

NOS AMBITIONS FORTES

- 1. UNE LIGUE MODERNE**
Nouveaux locaux, voitures hybrides, identité de communication, partenariats, etc.
- 2. UNE LIGUE PORTANT LE HAUT NIVEAU**
Pôle Espoirs, Top 12, Clubs Nationaux, etc.
- 3. UNE LIGUE STRUCTURÉE**
Compétences de nos acteurs (Officiels Techniques, CT, etc.)
- 4. UNE LIGUE INNOVANTE**
Offre diversifiée et adaptée de la pratique sportive
- 5. UNE LIGUE AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL**
Soutien à l'organisation des grandes compétitions



HISTOIRE

Notre Ligue a été à l'origine du développement du Badminton dans tout l'Ouest et le Centre de la France. Elle est apparue en 1972 au MJC de Saumur sous l'impulsion d'Alain Citolleux, vice président et fondateur, mais elle n'a pris son existence légale qu'en janvier 1979. Elle s'est constituée à partir de l'Anjou et de la Loire Atlantique, après une préfiguration et un lancement reposant sur le club saumurois et un développement avec l'aide des cinq comités départementaux créés progressivement.

Notre Ligue participe depuis longtemps à la constitution d'une culture sportive partagée où ses membres insufflent un savoir faire associatif et technique, un enthousiasme qui explique sa position de quatrième Ligue de France en terme de nombre de licenciés.

Le siège de la Ligue est basé à Angers (49) tandis que le Pôle Espoirs est situé au CREPS à la Chapelle-sur-Erdre (44). L'équipe de collaborateurs est actuellement répartie sur les deux sites en fonction de leurs missions d'encadrement et d'administration.

CHIFFRES-CLÉS

19 300

licencié.e.s

5

*Comités
départementaux*

157

clubs affiliés

65

*Ecoles Françaises
de Badminton
saison 2024-2025

9

*salarié.e.s au siège
de la Ligue et
au Pôle Espoirs*

25

*salarié.e.s de
l'Equipe Technique
Régionale*

12

*badistes
membres du
Pôle Espoirs*

1691

*jeunes licencié.e.s de
Poussin 1 à Benjamin 2
saison 2024-2025

AXES D'INTERVENTION

La Ligue agit selon plusieurs axes comme le développement, le haut niveau, la formation, la promotion ainsi que la gestion de la discipline. A partir de ces différents axes, la Ligue s'est fixée différentes missions comme diversifier, insuffler, investir, valoriser et accompagner la pratique du badminton au sein des différents clubs affiliés présents sur son territoire.



GOUVERNANCE

Antoine CHEVALLIER

Président
Membre du bureau

Nelly DUVAL

Secrétaire
Membre du bureau

Denis POTTIER

Trésorier
Membre du bureau

Marielle FALOUR

Vice Présidence
Vie Sportive
Membre du bureau

Jean-Claude ARNOU

Vice Présidence
Développement
Membre du bureau

**Jean-Christophe
BOURCIER**

Vice Présidence
Performance
Sportive
Membre du bureau

Pauline LACROIX

Vice Présidence
Communication
Partenariat
Membre du bureau

Jérôme BEULÉ

Membre du Conseil
d'Administration

Caroline BETUS

Membre du Conseil
d'Administration

Frédéric BISCUIT

Membre du Conseil
d'Administration

Loïc CHABEAUD

Membre du Conseil
d'Administration

Audrey CHÉREAU

Membre du Conseil
d'Administration

Yves DELORME

Membre du Conseil
d'Administration

Daniel GUINARD

Membre du Conseil
d'Administration

Eulalie GUYOT

Membre du Conseil
d'Administration

Léonie GUYOT

Membre du Conseil
d'Administration

Emeline JOORIS

Membre du Conseil
d'Administration

Frédéric JOORIS

Membre du Conseil
d'Administration

Hervé ROCHEREAU

Membre du Conseil
d'Administration

Adeline SERGENT

Membre du Conseil
d'Administration

Gilles VADÉ

Membre du Conseil
d'Administration

ÉQUIPE

Christophe BENMAZA

Directeur

Brigitte NAUD

Secrétaire
Comptable

Lola RAVE

Secrétaire

Vincent DUVAL

Comptable

Edy FRABOULET

Coordinateur Équipe
Technique Régionale

Mourad AMRANI

Directeur sportif et
réfèrent Pôle Espoirs

Samy CORVÉE

Entraîneur Adjoint
au Pôle Espoirs

Chloé BOUDELIER

CTR PPF Jeunes –
Pré Filière Détection

Martin OUAZZEN

Renforcement CREPS
et développement pré-
filière



COMMISSIONS

Pôle Administratif

Objectifs du pôle : gérer la vie quotidienne de la Ligue de ses équipes et de son projet de développement. Il est composé de trois commissions : Ressources Humaines, Finances et Litiges (hors litiges sportifs).

Pôle Performance Sportive

Objectifs du pôle : mener conjointement le travail de détection établi avec les clubs et les Comités départementaux, organiser des stages et des compétitions (prérequis pour accéder au Pôle Espoirs (13 à 18 ans) des Pays de la Loire), accompagner les meilleurs potentiels jeunes jusqu'à l'accès au haut niveau, former les meilleurs joueurs français, dans leur catégorie (et performer au niveau européen), préparer l'intégration des Équipes de France et les Pôles France Relève de Strasbourg et de Talence (Bordeaux). Il est composé de deux commissions : Pôle Espoirs, Haut-Niveau et pré-filière.

Pôle Vie Sportive

Objectifs du pôle : réaliser la mise en place, gestion et organisation des compétitions de la Ligue sur le territoire ainsi que la gestion (formation, convocation, etc.) des officiels techniques sur la région.

Il est composé de quatre commissions : Officiels Techniques, Compétitions Adultes, Compétitions Jeunes et Litiges Joueurs.

Pôle Communication

Objectifs du pôle : mettre en place la communication globale de la Ligue (création des visuels, respect de la charte graphique, mise à jour des réseaux sociaux, etc.) ainsi que la gestion des partenariats financiers publics et privés.

Il est composé de deux commissions : Communication et Partenariat/Sponsoring.

Pôle Développement

Objectifs du pôle : assurer le développement l'accessibilité à la pratique sportive avec le Bad pour Tous (scolaire, féminine, seniors, airbadminton, etc.), des partenariats et des labellisations. Renforcer la fidélisation des clubs à travers les affiliations, la relation avec les territoires, les équipements, formations, emplois ainsi que le développement durable.

Il est composé de trois commissions : Sport pour Tous, Aides aux clubs et l'accompagnement de l'Equipe Technique Régionale.



PÔLE ESPOIRS

L'objectif de la structure est d'accompagner les meilleurs sportifs dans un projet de performance. Le Pôle forme les joueurs dans un but de médailles aux compétitions nationales et internationales, et d'accès aux sélections des équipes de France.



Le Pôle permet l'accès au plus haut niveau sportif avec :

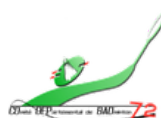
- un aménagement scolaire,
- un entraînement intensif et permanent,
- des installations sportives adaptées,
- un staff et suivi médical complet.



Le Centre de Ressources, d'Expertise et de Performance Sportive (CREPS) des Pays de la Loire est un établissement public local de formation dans les domaines du sport, de la jeunesse et de l'éducation populaire.

Il accompagne les sportifs de haut niveau dans leur double projet sportif et scolaire ou professionnel, et pour une partie les héberge en internat.

COMITÉS



MÉTHODOLOGIE

Afin de garantir une construction claire, collective et cohérente, notre démarche s'est articulée en plusieurs temps clés. Tout d'abord définir les valeurs et les missions principales de la Ligue. Puis établir un diagnostic des forces et des faiblesses en collectif pendant un séminaire afin de recueillir l'avis aussi bien de l'équipe de collaborateurs que d'élus. Suite à un travail de synthèse, il a été permis d'établir les enjeux et l'ambition de la Ligue pour les quatre années à venir ainsi que les axes stratégiques et opérationnels. Enfin, le plan d'action définissant objectivement les futures missions a été réfléchi et complété avec les besoins en ressources, délai, priorité, budgétisation et indicateurs clés.



FORCES DE LA LIGUE

1 UN RÉSEAU STRUCTURÉ ET IMPLIQUÉ

Le badminton ligérien est représenté par cinq Comités départementaux animés par des équipes qui ont pour mission de développer la pratique sportive et auprès de leur clubs affiliés. De plus, chaque club fait partie intégrante de la Ligue qui veille à l'essor de la pratique sportive territoriale. Présente sur le terrain, en lien direct avec les licenciés, les structures locales et les équipes, la Ligue est capable d'identifier les besoins et d'adapter ses actions aux réalités de chaque territoire en étant à l'écoute des parties prenantes.

2 UN LIEN ÉTROIT AVEC LA FÉDÉRATION

Notre appartenance à la Fédération Française de Badminton nous place au coeur d'un écosystème solide, pertinent et reconnu. Ce cadre nous permet de capitaliser sur les bonnes pratiques qui peuvent exister aussi bien au niveau national qu'au sein des autres Ligues et de faire évoluer nos actions en permanence. Grâce aux formations, réunions et feuilles de route apportées par la FFBaD, cela nous permet d'aligner nos actions sur les enjeux d'avenir et de structurer notre développement.

3 UNE LÉGITIMITÉ RECONNUE AUPRÈS DE L'ÉCOSYSTÈME LOCAL

Grâce à notre expertise, notre historique et nos résultats sportifs, nous bénéficions d'une reconnaissance de la part des acteurs publics, institutionnels et associatifs, ce qui facilite le dialogue et la co-construction d'actions efficaces sur le territoire. Le rayonnement régional de la Ligue permet d'être en lien avec différentes instances qui peuvent nous soutenir.

4 UN PÔLE ESPOIRS PERFORMANT

L'équipe de collaborateurs encadre activement les jeunes badistes de la structure de haut-niveau. Les performances et les résultats prouvent que le niveau de ces jeunes sportifs peut se distinguer sur les compétitions nationales, les circuits fédéraux et les manifestations européennes. La reconnaissance de leur travail se concrétise lorsque certains pensionnaires sont intégrés dans les effectifs nationaux de la FFBaD.

5 UNE ÉQUIPE TECHNIQUE RÉGIONALE PRÉSENTE

Ses membres veillent à mettre en œuvre la politique sportive de la Ligue mais sont également force de réflexion et de proposition concernant la pratique du badminton. L'équipe de techniciens a un rôle important concernant l'emploi : accompagnement, soutien et conseil pour les structures/clubs, formation continue et évolution professionnelle des cadres. C'est également un acteur précieux pour la détection des jeunes badistes ainsi que pour l'encadrement de certains créneaux d'entraînement.

POINTS DE VIGILANCE

• Un développement de la structure encore insuffisant

Notre Ligue régionale gagnerait à renforcer la construction optimisée d'une équipe de collaborateurs pérenne avec des missions claires et définies pour chaque poste. Actuellement, la mission communication est vacante mais l'un des objectifs de la mandature est de pouvoir ouvrir ce poste-clé avant la fin de son mandat. Par ailleurs, il est essentiel que la Ligue consolide sa visibilité, sa capacité à valoriser ses actions et ses résultats auprès de ses parties prenantes (partenaires, entreprises, institutions, licenciés).

• Un modèle économique à adapter et sécuriser

Dans un contexte de baisse des financements publics, il est crucial d'anticiper les mutations économiques du secteur associatif sportif. Cela implique d'imaginer de nouveaux modèles de financement, de diversifier nos ressources (appels à projets, mécénat de compétences, prestations innovantes, etc.) pour renforcer notre autonomie financière tout en la consolidant. Une réserve budgétaire pour anticiper la baisse de subvention et autres perte d'apports serait souhaitable.

• Un besoin de co-construction avec les partenaires et réseaux

Pour mieux répondre aux besoins du territoire, il devient stratégique de mutualiser nos forces avec d'autres structures (réseaux associatifs, fédérations sportives, unions d'entreprises, etc.) afin de co-construire des réponses collectives et crédibles. L'organisation et la gestion d'événement avec plusieurs entités entend qu'il est essentiel de connaître et d'être reconnu par ces différents acteurs du territoire. Le développement de partenariat sur le moyen terme est l'une des missions de la mandature.

• Renforcer davantage le lien entre licenciés, Comités et Ligue

Afin d'établir un lien fort et durable, l'objectif est de redonner confiance aux parties prenantes sur le sérieux de la Ligue, de ses missions et actions sur les différents publics à l'aide d'une communication transparente. Il est souhaitable de créer une nouvelle dynamique pour que la Ligue retrouve sa place pertinente au sein du tissu fédéral et local.

• Contribuer au rayonnement et au développement du Pôle Espoirs

La cellule haut-niveau des badistes est la vitrine de la performance sportive jeune régionale. Il est essentiel que son fonctionnement et l'accompagnement des athlètes soit efficient pour devenir l'un des Pôles de référence au national. L'implication volontaire et bénévole des familles lors des déplacements est une possibilité pour perfectionner le suivi des jeunes par l'équipe encadrante. A terme, un poste supplémentaire serait idéal pour renforcer l'accompagnement personnalisé des jeunes pôlistes.

OBJECTIFS

Le projet associatif se compose de plusieurs objectifs définis afin de donner un cap sur les quatre années de la mandature 2025-2029 et en cohérence avec son territoire. Véritable outil pédagogique, il peut être aussi bien la représentation de l'esprit de notre structure en support de communication interne que pour promouvoir les valeurs, l'image et les actions aux acteurs externes (partenaires, financeurs, licenciés, bénévoles, institutionnels, etc.). Retrouvez ci-dessous les objectifs stratégiques :

1

GESTION

Une Ligue structurée au service des acteurs

Objectif : Accompagner le développement des clubs

2

PROMOTION

Une ligue efficace dans la communication

Objectif : Valoriser les bonnes pratiques et les actions sur le territoire

3

FORMATION

Une Ligue investie dans l'accompagnement

Objectif : Continuer à investir dans le développement des compétences

4

HAUT NIVEAU

Une Ligue positionnée au niveau national

Objectif : Insuffler une culture du sport de Haut Niveau

5

DÉVELOPPEMENT

Une Ligue ouverte aux différentes pratiques

Objectif : Diversifier les offres de pratiques



Ligue de
Badminton
Pays de la Loire

AXES STRATÉGIQUES

AXE STRATÉGIQUE N°1 : Communication & Partenariats

➤ OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

Informé sur nos outils de communication numérique

- *Planification et suivi d'un calendrier éditorial et rétroplanning mensuel.*
- *Community management quotidien sur les comptes des réseaux sociaux de la Ligue (Facebook, Instagram, LinkedIn) et du Pôle Espoirs (Instagram).*

Identifier visuellement la Ligue

- *Retour à l'ancienne charte graphique et actualisation des supports.*
- *Communication de la modification aux clubs et Comités.*
- *En attente des directives de l'unification des chartes graphiques par la FFBaD.*

Rendre attrayant et actif le site internet

- *Reprise de contact avec l'agence en charge de la prestation de refonte du site.*
- *Recherche d'une solution accessible et simple pour diminuer le coût de refonte du site internet et de sa sécurisation en priorité.*
- *Actualisation quotidienne du site actuel en attente d'une refonte globale.*

Renforcer le lien entre les Comités et la Ligue

- *Création d'un groupe WhatsApp avec les référents communication Comités identifiés, les membres de la Commission Communication et un salarié de la Ligue.*
- *Envoi d'actualités pertinentes pour les membres, sondages, échanges d'informations ou bonnes pratiques.*

Promouvoir le badminton, la Ligue et ses actions sur le territoire

- *Création d'affiches, et supports à la demande pour les compétitions Ligue.*
- *Communication spécifique au besoin pour les Officiels Techniques.*

Développer la mise en place d'une newsletter

- *Support de communication mensuel et riche des actualités des parties prenantes de la Ligue en complément de celles sur les réseaux sociaux.*
- *Réflexion sur l'accueil et la mise en place d'un stage, service civique ou alternance pour développer davantage les contenus, supervisé et accompagné par un membre de la Commission Communication. Objectif : création d'interviews, de portraits et mise en avant d'événements innovants.*

AXE STRATÉGIQUE N°1 : Communication & Partenariats

➤ **OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION**

Pouvoir mesurer concrètement les retombées

- *Création de plusieurs tableaux excels afin de pouvoir mesurer concrètement les retombées chiffrées des réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn.*
- *Arrêt des campagnes d'emailing afin de ne pas surcharger de flux d'informations les licenciés, clubs et Comités.*

Effectuer une veille des actualités de l'ensemble des parties prenantes

- *Pouvoir être un relai d'information auprès de nos publics en republiant sur nos outils de communication, ou mise en avant sur la newsletter.*
- *Transfert à l'équipe d'élus et salariés si invitation / information pouvant être pertinent.*

Faire rayonner les actions de la Ligue à travers les relations presse

- *Recherches et listing des contacts presse sur chaque département du territoire.*
- *Contact de journalistes pour reportage et/ou interview sur un événement pertinent.*
- *Inscription de la Ligue sur Infocale et mise à jour de la fiche Google.*

Organiser des événements d'envergures pour les besoins du territoire

- *S'allier avec les partenaires de l'emploi, du monde associatif, sportifs, etc. des actions innovantes pour mettre en avant le badminton et les actions de la Ligue (ex : job dating et action Du Stade Vers l'Emploi avec France Travail) en lien avec les directives et les priorités du territoire ligérien.*

Consolidation du lien avec la FFBaD

- *Participation aux rendez-vous mensuels des points communication organisés par la Fédération Nationale.*
- *Présence de membres du Conseil d'Administration dans différentes Commissions.*

Augmenter et péreniser nos partenariats

- *Recherche et développement d'un réseau de partenaires autour des actions de la Ligue et en fonction de ses besoins.*
- *Prospecter, contractualiser, suivre les conventions et les affiner avec des données chiffrées.*



AXE STRATÉGIQUE N°2 : Organisation sportive

Développement des fonctions d'Officiels Techniques (OT)

➤ **OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION**

Sensibiliser les jeunes ligériens aux règles du jeu et à la gestion des compétitions

- *Systématiser l'organisation des sessions de sensibilisation par l'intervention d'Officiels Techniques en stage*

Développer la montée en compétence des Officiels Techniques

- *Développer les actions de formation continue en interne ligue sur nos compétitions*
- *Accompagner nos OT sur les compétitions Ligues par les formateurs expérimentés*
- *Développer des actions Webinaire, stage sur compétitions Ligue (CRJ, TRJ etc.)*
- *Organiser sur le territoire un stage de formation continue par an et par domaine OT*
- *Accorder des réductions de formation pour les moins de 21 ans*

Développer les vocations féminines

- *Promouvoir les actions de formation auprès des comités et des clubs*

Visibilité de nos Officiels Techniques

- *Intégration des OT dans les différents règlements*
- *Travailler les règlements avec la Commission Ligue Compétitions*

Partenariat UNSS, UGSEL et USEP

- *Créer des passerelles avec le milieu scolaire pour amener à une licenciation en lien avec la Fédération*
- *Contact et conventionnement avec UNSS*

AXE STRATÉGIQUE N°2 : Organisation sportive

Développer les compétitions Ligue

➤ **OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION**

Rendre les compétitions plus attractives

- *Réécriture du "mémento" des compétitions*
- *Ajustement de l'ensemble des règlements de nos compétitions jeunes et adultes*

Promouvoir/renforcer la partie "collective" de notre sport individuel

- *Réforme complète de l'ICR*
- *Réforme de la coupe de la ligue*
- *Création d'une nouvelle compétition destinée à plusieurs publics, support de différentes actions ligues et liens entre les élus et les différents acteurs locaux*

Diversifier l'offre de compétitions pour différents publics

- *Création d'un championnat corpo régional*

AXE STRATÉGIQUE N°3 : Développement

Labels "Bad pour Tous"

➤ OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

Développer la pratique du public féminin

- *Encourager le Label Ligue*
- *Péreniser les stages et les actions vers le public féminin*
- *Encourager et soutenir les comités à mettre en place un circuit féminin*

Soutenir le public en situation de handicap et le parabad

- *Organiser des stages parabad*
- *Organiser des plateaux bad inclusifs*
- *Mettre en place le label régional Bad et handicap*

Accompagner la pratique du badminton dans les écoles

- *Former des enseignants (prof des écoles, prof EPS)*
- *Proposer un kit matériel aux écoles*
- *Poursuivre les animations (semaines olympiques et paralympiques)*
- *Journée du sport scolaire : 3ème mercredi de septembre*

Développer la pratique du public senior

- *Développer les actions vers le public sénior en accompagnant et encourageant les clubs et les comités l'accueil des + 60 ans avec le label régional seniors*
- *Ecrire des conventions avec les résidences séniors et d'autonomie*

Déploiement du Airbadminton

- *Mettre en place un Airbadtour*
- *Promouvoir et accompagner les projets des collectivités et des clubs*
- *Intervenir dans les écoles pour faire découvrir la pratique*

Mettre en place des actions de prévention du "Sport Santé"

- *Sensibiliser sur les bienfaits du sport et informer sur les dérives*
- *Sensibilisation auprès des clubs, des comités et de l'équipe technique régionale*
- *Informer auprès du réseau médecin référent et partenaire (associations, etc.)*



AXE STRATÉGIQUE N°3 : Développement

➤ OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

Amener les non-compétiteurs à découvrir le badminton

- *Proposer aux comités et clubs de créer des formules souples de plateaux loisirs*
- *Initier des stages d'initiations à proposer directement aux licenciés*
- *Amener au partage et à l'animation pour les non-compétiteurs*
- *Conception d'un nouveau label ou format de concours convivialité*
- *Inciter les comités et les clubs à développer un championnat loisirs*

Actualisation des labellisations

- *4 labels en place : Mini bad ; Senior ; Féminin ; Handicap*
- *Développer une stratégie d'accompagnement des clubs via ces 4 labels*
- *Avoir un partenaire par label et en améliorer leur visibilité*
- *Donner les dotations des labels aux dirigeants des clubs sur des regroupements*
- *Mise en place d'un dossier de candidature, de supports de communication et d'un catalogue de matériels pédagogiques*

Fidéliser les affiliations des clubs

- *Augmenter le nombre de nouveaux clubs affiliés*
- *Développer un argumentaire*
- *Se rendre dans les clubs, proposer un an de prise en charge par la Ligue de la part fédérale et - 50% la deuxième année d'affiliation*
- *Proposer un kit affiliation à chaque nouveau club affilié (matériel/animations)*

Renforcer les relations territoriales

- *Encourager les comités à suivre le Projet de la Ligue de part les actions qu'elle souhaite développer*
- *Refondre le "Dialogue de gestion" avec la base du CTI (le créer et communiquer)*
- *Suivi de la contractualisation et vérification des actions menées*
- *Inclure le projet de chaque comité dans la contractualisation*

Professionaliser le territoire ligérien

- *Cartographier et lister les emplois*
- *Diffuser les offres d'emploi et soutenir les clubs et les comités*



AXE STRATÉGIQUE N°3 : Développement

➤ OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

Mettre en place un suivi des équipements sportifs

- Démarrer le Schéma Régional des équipements
- Recenser tous les équipements des clubs fédéraux
- Accompagner les projets de création d'équipements des collectivités
- Créer un nouveau réseau de référents équipements (au moins 1 par département)

Sensibilisation au développement durable (DD)

- Actions de DD sur les formations que nous accueillons
- Réduire la consommation des émissions de carbone (étude d'un achat de véhicules hybrides, développer le tri au niveau de la Ligue, réunions en visio)
- S'assurer que les compétitions organisées par la Ligue soient éco-responsables
- Promouvoir les labels écobad

Soutenir les dirigeants de clubs

- Accompagner les dirigeants dans le montage du dossier ANS, PEF
- Soutenir les comités à travers la contractualisation
- Accompagner les dirigeants des comités à travers le conseil des présidents de comités
- Former les primo-dirigeants à travers un tournoi amical convivial

Soutenir les bénévoles et les licenciés actifs

- Organiser une journée festive tout licencié confondu
- Organiser un séminaire ligue
- Organiser le conseil des présidents de comités
- Remercier les bénévoles d'une compétition organisée par la Ligue

Renforcer le lien avec l'Equipe Technique Régionale et développer les missions régionales

- Maintien des différentes actions actuelles (réunions mensuelles, ateliers de travail, formation continue sur l'entraînement et le management, etc.)

AXE STRATÉGIQUE N°4 : Performance Sportive

➤ OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

Promouvoir et renforcer la partie "collective" de notre sport individuel

- Réformer l'ICR pour le rendre accessible à plus de clubs
- Rendre la Coupe de la Ligue accessible à plus de clubs
- Réflexion d'un interclub jeune régional et mise en place d'un groupe de travail
- Avoir plusieurs tournois privés par équipe sur le territoire

Augmenter le niveau de nos jeunes sur notre territoire

- Dupliquer et partager toutes les bonnes pratiques existantes
- Inciter les CT et les élus comités à échanger sur leurs volontés de faire évoluer et créer leurs règlements
- Essayer d'homogénéiser les pratiques
- Créer une boîte à outils/idées des différentes formules de chaque comité

S'occuper des jeunes de bons niveaux (hors Pôle Espoirs)

- Proposer un accompagnement aux jeunes qui n'intègrent pas le Pôle, qui arrivent tardivement, comme "l'après Pôle".
- Proposer une pratique adaptée (stages, regroupements avec des joueurs TOP 12 en partenaires d'entraînements, etc.)
- Organiser des stages par niveau R/N sur des journées/weekends/semaines avec différentes thématiques pour les jeunes, les adultes, les clubs de Nationale

Optimiser l'utilisation du CREPS

- Se servir de tous les dispositifs mis à disposition (technologie, complexe, etc.)
- Organiser des stages et des formations
- Optimiser les hébergements, le centre médical et la restauration pour les événements sportifs à venir

AXE STRATÉGIQUE N°4 : Performance Sportive

➤ **OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION**

Améliorer le niveau global des joueurs

- *Augmenter l'offre de compétition régionale, la détection, les stages régionaux, etc.*
- *Augmenter le nombre de plateaux DDP-DRP, faire des regroupements par secteur*
- *Harmoniser le cahier des charges, les visites régulières et le soutien sur les stages des comités*
- *Utilisation des dispositifs fédéraux (Plumes) et les mettre en avant*

Former nos jeunes talents au Haut-Niveau pour intégrer un Pôle France

- *Continuité du suivi actuel et de l'encadrement des jeunes badistes*
- *Organiser des stages collectifs à l'étranger*

Accompagner nos joueurs Para Bad vers le haut niveau

- *Accompagnement sur les compétitions internationales et les stages à l'étranger (Europe et Asie)*
- *Objectif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Los Angeles 2028 et 2032*
- *Soutenir les déplacements aux Championnats de France*

Mettre en avant la culture du Haut-Niveau avec le Top 12

- *Promouvoir une ou plusieurs équipes de TOP 12 présentes sur le territoire (puis interclubs européen)*
- *Pouvoir proposer des primes à la médaille sur des compétitions internationales jeunes et seniors afin d'encourager la progression et le maintien du haut niveau chez nos joueurs*

Augmenter le niveau général de nos clubs

- *Accompagner nos clubs avec le soutien des comités*
- *Insuffler la dynamique du projet sportif auprès des clubs*



AXE STRATÉGIQUE N°5 : Administratif

➤ OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

Détermination du siège social à la fin de l'Olympiade

- Recherche d'un local à Angers pouvant accueillir notre ligue
- Faire appel à un courtier pour évaluer la capacité d'endettement
- Etablir un ou des dossiers de subvention
- Recherche de partenaires pouvant nous accompagner

Communication régulière des comptes de la Ligue

- Optimisation de l'outil comptable, sa gestion et sa performance
- Suivi des actions présentées à la Région, ANS et dialogue de gestion
- Être en veille sur les opportunités de financement et investir pour l'avenir
- Assurer l'équilibre et la pérennité financière et diversifier et sécuriser les ressources
- Garantir transparence et conformité

Structurer les missions des salariés afin d'identifier les sujets nécessitant le recours à des ressources externes

- Elaboration de fiche de postes avec des objectifs et des livrables
- Permettre d'identifier le type de profil nécessaire pour des Services Civiques

Maintien et développement des compétences de nos salariés

- Entretien annuel à jour pour l'ensemble des salariés
- Prévoir un plan de formation (en moyenne 3 jours/an) à nos salariés afin de maintenir et développer leurs compétences

Former les dirigeants des clubs

- Mise à disposition des clubs/comités de nos compétences et nos réseaux
- Référencer les primos dirigeants de clubs et comités
- Lister les aides, informations et/ou les formations du CDOS et du CROS pour les proposer chaque année aux présidents de club
- Être un soutien pour les comités et les clubs dans l'organisation d'évènements sportifs (championnat, tournoi)

AXE STRATÉGIQUE N°6 : Événementiel

➤ OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

Positionner la Ligue au niveau International

- *Etablir un Groupe de travail pour se positionner sur l'organisation d'une compétition internationale de manière pérenne*
- *Anticiper la création d'un Comité de Pilotage et ses membres pour l'organisation d'actions importantes en incluant les parties prenantes du territoire.*

Mise en avant des structures sportives pouvant être lieu d'accueil

- *Faire un état des lieux des établissements sportifs pouvant se prêter à l'organisation des championnats de France de différentes catégories ou encore de compétitions européennes.*
- *Proposer des candidatures en accord avec les territoires concernés (clubs et Comités) afin de pouvoir accueillir des compétitions d'envergures qui feront rayonner et promouvoir les structures sportives ainsi que la vie sportive locale.*

Innover dans le format d'événements

- *Réflexions sur les différentes actions possibles, pertinences, objectifs et plus-value dont la Ligue peut bénéficier.*
- *Création d'un groupe de travail d'élus, salariés, Comités et clubs.*
- *Pouvoir proposer plusieurs événements destinés aux licenciés et d'autres à la découverte du badminton sur le territoire ligérien.*



Ligue des Pays de la Loire de Badminton

secretariat@badminton-paysdelaloire.fr

02.41.47.34.67



Bureaux :

3 Rue Pierre Lise, 49100 Angers



Toutes nos actualités sur le **site internet**

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

LinkedIn - Facebook - Instagram - YouTube